そう、

红

顏

の美少年か

ら大人

Ø

階段を昇り

섫 め

たあの頃

スミマセン。

光に謝ります)

フロムワンとお取引き頂きましたユーザーさまにお届けするニュースレター

発行部数 490部 平成29年秋号(49号)

1

から通信二〇一七秋号、

今回もお付き合いください

わたくし山本がお届

け

する

0

発刊者(有)フロムワン

川口市戸塚1-4-29-1F TEL 048-291-2240 FAX 048-291-2242



代表 山本 達也

取り扱い業務

FAX/Jt°-機/複合機 リサイクルトナー等サフ°ライ品 業務用IP電話システム 電話工事/LAN工事 インターネット環境のコンサルティング

子供たちが中学生になり、

毎朝着てゆくその制

服姿に

今となっ 立 早々と、 このニュースレターがお手元に届くころには十月も後半。 あらためて季節感を感じているこの頃です 派に ねぇねぇ、 ねぇねぇ、 今日何度? 今日寒い? 厚顔 ては、 コタッやストーブにお世話になり始めているかも どつち、どつち? 半袖、長袖? の中年」に成長した、 大人の階段を何度も踏み外







ピこう リの ピ朝ん リか秋

すらを る 感 感 じ じ る ね

私も三十年前に、 、惑ってしまいますよね。 衣替え」、 というワードは頭から消えていましたが 高校を卒業 し学ランを着 なくなってからは

十月に入って衣替えの季節だというのに、 暑 い日が続 つと涼 ر ۲۸ しさを感じ始めたと思っていたら、 またグ ーンと寒 いくらいになったり 着るものにも 思い出したように

お役立ち情報 光コラボ について2

「NTTの委託を受けて、電話料金が安くなる申込受付をしています。署名・捺印してください」 「工事なしで、登録するだけでインターネット回線料金が安くなります」

など、最近皆様のところにも、このような電話がやたら多くなっていませんか? これは「光コラボレーション(光コラボ)」への乗り換えの勧誘電話であることがほとんどですよ。 と、いうことで前回よりこの「光コラボ」についてお伝えしています。 少しおさらいしてみますと・・・

「光コラボって?」

光コラボとは、NTTが提供する光回線「フレッツ光」を事業者が借り受け(回線仕入れ) "自社ブランドの光回線"としてお客様へ提供するモデルのことです。



「これだけはご注意ください!」

乱暴な業者の勧誘でつい登録してしまい、その後サポートが悪いなど不満やトラブルがあっても、 原則元に戻したり他社に変更することができず、今後一切の手続きは「必ず」その業者を通して行う 必要が決まり事としてあります。たとえトラブルの多い業者でもお付き合いを中止することが難しく なってしまいます。

ということでしたね。

それでは、今回はもう少し掘り下げて光コラボに乗り換える際の良い部分の特徴、 そして問題点をお伝えしてみたいと思います。

光コラボのメリット

1.回線の料金が安くなる

もっともシンプルなメリットです。ほとんどの場合はNTTフレッツの正規の基本料より数百円~千円程度安くなって提供されます。

2.面倒な工事がない

光回線を乗り換えるにあたって工事は一切ありません。 フレッツ光の為に使用していたアダプター(ルーター)もそのまま利用しますので 回線が一時的に止まったり使えなくなったりということがありません。

3.NTTの光の設備は今まで通りなので品質に変化がない

乗り換えといっても、実は完全にペーパー上の手続きだけのことですので 大元のサービスはNTTのフレッツ光のままです。よって**2.**のように工事もなく、 よって通信の品質に変化がありません。

*ただし、プロバイダとセットで乗り換える場合はご注意ください。

回線の問題ではなく、事業者が提供するプロバイダの品質が悪く、繋がらない・遅くなったなどの 例があるようです。

光コラボの問題点

「マイラインの光回線バージョン」?

一時、「マイライン」によって電話回線が自由化され、顧客獲得競争が過熱し 勧誘セールスの多さやしつこさ、トラブルに辟易された方も多いのではないでしょうか?

この光コラボもマイライン同様、中にはかなりしつこい営業も多く、皆さんも断るのにも毎回かなりの時間と労力を使ってしまっているかもしれません。 しっかりとルールを守って活動している優良代理店もあれば、

残念ながらギリギリのグレーな(もしくは完全ブラックな)営業をしているような代理店もあり、 サービス自体の問題より、サービスを取り扱う代理店のスタンスが問われるかと思われます。



そしてマイラインと違うところは

前回と繰り返しになりますが、図らずともそのような代理店の光に乗り換えた場合 後々不都合が発生しても、その代理店以外はどうにもできないことになっていることです。

申し込み後の不要なストレスを防ぐためにも、「どの代理店から」ということはとても重要です。

なんだかメリットよりも、注意事項が多くなってしまったかもしれませんね。(汗) しかし逆にとらえれば、昔からお付き合いがあったり、もともとすべて任せている業者さんの 光コラボに加入済であれば、

「光コラボになっている」= どんなにしつこい代理店であっても、今後一切、 勧誘やセールス、不正のしようが無くなる。ということにもなり お仕事中の、セールスに対応するストレスはグッと少なくなるはずです。

なぜなら、どんなに熱心(しつこい)営業さんでも、

「ウチは光コラボになってるから。」の一言で、「・・・あぁ、そうでしたか。(撃沈)」とならざるを得ないからです。

もしかしたら、料金的な問題よりこちらの方が大きいかも・・・しれませんね。

今回も「光コラボレーション」についてお伝えしました。



【編集後記】

さて、今回も定番になってしまった感のある、山本家の凸凹姉弟の部活ネタですが ご報告させてください。 (毎度スミマセン)

つい先頃、秋の新人戦の地区大会が開催されました。

昨年、創部2年目にしてまさかの初出場、初優勝をしてしまった女子剣道部。

今年は一歩およばず、県大会出場を逃してしまいました。

(かわりに男子が奮起!準優勝!パチパチパチ)

惜敗した団体戦から一日空けて臨んだ女子個人戦。娘は見事トーナメントを6回戦まで勝ち上がり女子部長としてただひとり県大会出場の切符を手にしました。(パチパチパチ)

悩みに悩んだ入部当時から一年半。今や部長として、けっして華やかではない(そして臭う・・・) 女子剣道部に、初心者ながら入部してくれた可愛い後輩たちや、一緒に頑張ってきた同級生たちと 朝夕、稽古に励んでいる様子です。

・・・ちなみに弟君も、選手になることはできませんでしたが、気のいい先輩や仲間たちに囲まれ(姉ちゃんにもドツかれ)一所懸命頑張っています(あくまで自己申告。)

以上ご報告でした。

今回もお付き合い頂きありがとうございました。 それではまた、次号で!!

